

www.fulkulturno.com

PRAVILNIK O FUL KULTURNO NATJECANJU

FUL KULTURNO

NATJECANJE

Članak 1.

FUL KULTURNO natjecanje za najbolji brendirani niskobudžetni projekt u kulturi kojem je svrha promocija pisane riječi projekt je magazina Brend kultura kojeg podržava nezavisni autoritet za branding Superbrands Hrvatska. Organizacijski podržava Dhar media.

Članak 2.

Cilj natjecanja FUL KULTURNO je promovirati niskobudžetna kulturna događanja - promocije pisane riječi u svrhu pojačavanja njihovih aktivnosti brendiranja. Prijaviti se mogu promocije i predstavljanja, događanja i festivali.

Budžetni prag za prijavu iznosi do 30.000,00 kuna.

Članak 3.

Natjecanje FUL KULTURNO otvoreno je **od 11. studenog 2017. do 1. travnja 2018.**

Članak 4.

1. Prijaviti se mogu tvrtke, obrti, udruge i ostale pravne osobe putem online obrasca koji će biti objavljen na stranici www.fulkulturno.com/nagrada, 11. studenog 2017.
2. Uzimaju se u obzir ona kulturna događanja koja su organizirana i završena od 1. siječnja do listopada 2017.
3. Natječaj će iznjedriti pet finalista i jednog pobjednika.
4. Fond nagrade iznosi 10.000,00 kn, a uplaćuje se na žiro račun pravne osobe nakon sklapanja ugovora o nagrađivanju.
5. Natjecati se ne mogu udruge ili tvrtke u čijem su organizacijskom odboru članovi žirija.

PRIJAVE

Članak 5.

Sve prijave šalju se putem obrasca za prijavu sa stranice www.fulkulturno.com. Prijave su otvorene do 1. travnja 2018. u 24:00 sata.

Članak 6.

1. Dokumentacija se šalje zajedno s prijavnim obrascem u .zip dokumentu na mail nagrada@fulkulturno.com.

2. U slučaju većeg broja (iznad 100 radova) rješenja radit će se predselekcija o kojoj odlučuje povjerenstvo FUL KULTURNO koje se sastoji od:
 - uredništva Brend kultura magazina,
 - predstavnika Superbrands organizacije,
 - jednog člana Stručnog vijeća iz organizacijskog odbora FUL KULTURNO.
3. Prijave za nagradu se ne naplaćuju.

O OCJENJIVANJU

Članak 7.

1. Stručno vijeće FUL KULTURNO čine stručnjaci iz marketinga i odnosa s javnošću, predstavnici stručnih organizacija u kulturi i nakladništvu, profesori, urednici, influenceri.
Sudjelovanje u vijeću se ne honorira niti se naplaćuje.
2. Ocjenjivanje prijavljenih radova radi se online, putem web sučelja za koje svi članovi vijeća dobivaju svoj username i password.
3. **Ocjenjuju se originalnost, inovativnost, brendiranje projekata.** Upute za ocjenjivanje dostavljaju se u prezentaciji.
4. Članovi vijeća ocjenjuju radove na temelju svojih stručnih preferencija.

Članak 8.

1. Baza za glasanje nalazi se na web stranici www.fulkulturno.com kojoj mogu pristupiti jedino članovi Stručnog vijeća FUL KULTURNO.
2. Ocjenjuje se ocjenama od 1-5, pri čemu je 1 najmanja i 5 najveća ocjena. Ocjene se dodjeljuju za svako rješenje u pojedinoj kategoriji: originalnost, inovativnost, brendiranje.
3. Konačna ocjena formira se prosjekom ocjena za pojedini rad. Pobjednik kategorije je tvrtka/udruga čije je rješenje dobilo najveću prosječnu ocjenu.
4. U slučaju da više rješenja ima jednaku ocjenu otvaraju se glasovi svih glasača za taj rad i pobjeđuje ono rješenje koje ima najveći broj najviših ocjena. U slučaju da se ocjene opet podudaraju zbraja se najveći broj ostalih ocjena prema nizu od najveće do najmanje ocjene.

DODJELA NAGRADA

Finalni članak

Dodjela nagrada FUL KULTURNO bit će organizirana na posebnom događanju u 2018.

U Zagrebu, listopad 2017.

FUL KULTURNO organizacijski odbor