

[www.fulkulturno.com](http://www.fulkulturno.com)

## PRAVILNIK O FUL KULTURNO NATJECANJU

# FUL KULTURNO

### NATJECANJE

#### Članak 1.

**FUL KULTURNO natjecanje za najbolji brendirani niskobudžetni projekt u kulturi kojem je svrha promocija pisane riječi** projekt je magazina Brend kultura kojeg podržava nezavisni autoritet za branding Superbrands Hrvatska. Organizacijski podržava Dhar media.

#### Članak 2.

Cilj natjecanja FUL KULTURNO je promovirati niskobudžetna kulturna događanja - promocije pisane riječi u svrhu pojačavanja njihovih aktivnosti brendiranja. Prijaviti se mogu promocije i predstavljanja, događanja i festivali.

**Budžetni prag za prijavu iznosi do 30.000,00 kuna.**

#### Članak 3.

Natjecanje FUL KULTURNO otvoreno je **od 9. travnja 2019. do 15. listopada 2019.**

#### Članak 4.

1. Prijaviti se mogu tvrtke, obrti, udruge i ostale pravne osobe putem online obrasca koji će biti objavljen na stranici [www.fulkulturno.com/nagrada](http://www.fulkulturno.com/nagrada).
2. Uzimaju se u obzir ona kulturna događanja koja su organizirana i završena od **1. siječnja 2018. do 1. travnja 2019.**
3. Natječaj će iznjedrati pet finalista i jednog pobjednika.
4. Fond nagrade iznosi 10.000,00 kn, a uplaćuje se na žiro račun pravne osobe nakon odluke o nagrađivanju.
5. Natjecati se ne mogu udruge ili tvrtke u čijem su organizacijskom odboru članovi žirija.

### PRIJAVE

#### Članak 5.

Sve prijave šalju se putem obrasca za prijavu sa stranice [www.fulkulturno.com](http://www.fulkulturno.com). Prijave su otvorene do 15. listopada 2019. u 24:00 sata.

#### Članak 6.

1. Dokumentacija se šalje zajedno s prijavnim obrascem u .zip dokumentu na mail [nagrada@fulkulturno.com](mailto:nagrada@fulkulturno.com).

2. U slučaju većeg broja (iznad 100 radova) rješenja radit će se predselekcija o kojoj odlučuje povjerenstvo FUL KULTURNO koje se sastoji od:
  - uredništva Brend kultura magazina,
  - predstavnika Superbrands organizacije,
  - jednog člana Stručnog vijeća iz organizacijskog odbora FUL KULTURNO.
3. Prijave za nagradu se ne naplaćuju.

### O OCJENJIVANJU

#### Članak 7.

1. Stručno vijeće FUL KULTURNO čine stručnjaci iz marketinga i odnosa s javnošću, predstavnici stručnih organizacija u kulturi i nakladništvu, profesori, urednici, influenceri.  
Sudjelovanje u vijeću se ne honorira niti se naplaćuje.
2. Ocjenjivanje prijavljenih radova radi se online, putem web sučelja za koje svi članovi vijeća dobivaju svoj username i password.
3. **Ocjenjuju se originalnost, inovativnost, brendiranje projekata.** Upute za ocjenjivanje dostavljaju se u prezentaciji.
4. Članovi vijeća ocjenjuju radove na temelju svojih stručnih preferencija.

#### Članak 8.

1. Baza za glasanje nalazi se na web stranici [www.fulkulturno.com](http://www.fulkulturno.com) kojoj mogu pristupiti jedino članovi Stručnog vijeća FUL KULTURNO.
2. Ocjenjuje se ocjenama od 1-5, pri čemu je 1 najmanja i 5 najveća ocjena. Ocjene se dodjeljuju za svako rješenje u pojedinoj kategoriji: originalnost, inovativnost, brendiranje.
3. Konačna ocjena formira se prosjekom ocjena za pojedini rad. Pobjednik kategorije je tvrtka/udruga čije je rješenje dobilo najveću prosječnu ocjenu.
4. U slučaju da više rješenja ima jednaku ocjenu otvaraju se glasovi svih glasača za taj rad i pobjeđuje ono rješenje koje ima najveći broj najviših ocjena.  
U slučaju da se ocjene opet podudaraju zbraja se najveći broj ostalih ocjena prema nizu od najveće do najmanje ocjene.

### DODJELA NAGRADA

#### Finalni članak

Dodjela nagrada FUL KULTURNO bit će organizirana na posebnom događanju.

U Zagrebu, kolovoz 2019.

**FUL KULTURNO organizacijski odbor**